

Αξιολόγηση Εφαρμογής

1η Αξιολόγηση Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ «Πελοπόννησος»

Ηλεκτρονικός σύνδεσμος στο πλήρες κείμενο της αξιολόγησης: <https://www.eydpelop.gr/2014-2020/e-p-peloponnisos-2014-2020/plesio-diachirisis/axiologisi-programmaton/>

Στοιχεία επικοινωνίας για πληροφορίες σχετικά με την αξιολόγηση: +30 2713 601 349,
ktourlouki@mou.gr

[Μάιος, 2023]

1. Σύνοψη

Σκοπός και **στόχος** της παρούσας αξιολόγησης ήταν η μέτρηση της αποτελεσματικότητας υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας του ΕΠ κατά τα 3,5 πρώτα χρόνια ουσιαστικής εφαρμογής του, έτσι ώστε να πραγματοποιηθούν ενδεχόμενες αναπροσαρμογές, εφ' όσον υπάρχει σχετική ανάγκη, προκειμένου να μεγιστοποιηθούν τα αποτελέσματα κατά την περαιτέρω εφαρμογή της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΕΠ.

Αντικείμενο του έργου ήταν η αξιολόγηση της εφαρμογής και αποτελεσματικότητας της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Προγράμματος.

Η αξιολόγηση των μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας πραγματοποιήθηκε με βάση τους επικοινωνιακούς στόχους της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Προγράμματος, λαμβάνοντας υπόψη τα κύρια αποτελέσματα ερευνών που είχαν διεξαχθεί, καθώς και την αξιολόγηση των επικοινωνιακών δράσεων που είχαν υλοποιηθεί κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο.

Επιπρόσθετα διενεργήθηκαν:

- Αποτίμηση ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας
- Έρευνες δυνητικών δικαιούχων και ήδη δικαιούχων πράξεων του Προγράμματος. (ποιοτικές και ποσοτικές)

Υπήρξαν δύο βασικές πηγές πληροφοριών: οι πρωτογενείς και οι δευτερογενείς.

- Τα πρωτογενή στοιχεία αποτελούνται από πρωτότυπες πληροφορίες που συλλέχθηκαν για το σκοπό της κάθε έρευνας.
- Τα δευτερογενή στοιχεία αποτελούνται από πληροφορίες, οι οποίες ήταν ήδη διαθέσιμες, καθώς είχαν συλλεχθεί πρωταρχικά για κάποιον άλλο σκοπό.

Η **μέθοδος** αξιολόγησης και ο σχεδιασμός της έρευνας είχε ως σκοπό τον προσδιορισμό των πηγών για την απόκτηση των επιθυμητών στοιχείων. Καθόριζε επίσης, ποια είναι τα στοιχεία που ενδιαφέρουν, που θα βρεθούν, πώς θα συλλεχθούν και τι είδους αναλύσεις θα επακολουθήσουν.

2. Πλαίσιο και Σχεδιασμός Αξιολόγησης

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Πελοπόννησος» 2014-2020, εκφράζει τις βασικές κατευθύνσεις της συνολικής αναπτυξιακής στρατηγικής της Περιφέρειας, στο πλαίσιο των στόχων των δύο Ταμείων που το συγχρηματοδοτούν (ΕΤΠΑ και ΕΚΤ), σε σχέση με τους πόρους του ΕΣΠΑ 2014-2020, που έχουν κατανεμηθεί σ' αυτό.

Η στρατηγική του ΕΠ «Πελοπόννησος» επικεντρώνεται στους παρακάτω τέσσερεις (4) βασικούς τομείς, οι οποίοι δεσμεύουν περισσότερο του 90% των πόρων του ΕΤΠΑ και σχεδόν το 100% των πόρων του ΕΚΤ του ΕΠ.

Οι τέσσερεις βασικοί τομείς, στους οποίους εστιάζει η στρατηγική του ΕΠ, είναι οι εξής:

- α) Ανταγωνιστικότητα/Επιχειρηματικότητα
- β) Καταπολέμηση της φτώχειας και κοινωνική ένταξη
- γ) Προστασία και ανάδειξη του ανθρωπογενούς και φυσικού περιβάλλοντος, σε άμεση σύνδεση με τον τουρισμό
- δ) Προσπελασιμότητα/υποδομές και υπηρεσίες μεταφορικών υποδομών (κυρίως οδικές)

2.1 Περιγραφή

Η αξιολόγηση αποσκοπούσε στην εκτίμηση του βαθμού αποτελεσματικότητας της υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος "Πελοπόννησος" 2014-2020, μέχρι και το τέλος του έτους 2019.

Στο πλαίσιο της αξιολόγησης μετρήθηκε η αναγνωρισιμότητα του Προγράμματος και των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΤΠΑ και ΕΚΤ) που συγχρηματοδοτούν το Πρόγραμμα, σύμφωνα με τις δράσεις/έργα/πράξεις που υλοποιούνται μέχρι και το τέλος του έτους 2019, καθώς και από τις προσκλήσεις προς δυνητικούς δικαιούχους (φορείς υλοποίησης) που είχαν δημοσιευθεί.

Η έρευνα ως προς το συγκεκριμένο κύριο άξονα της στρατηγικής επικοινωνίας και δημοσιότητας του Προγράμματος διενεργήθηκε τόσο ως προς το ευρύ κοινό, όσο και ως προς τους δικαιούχους και δυνητικούς δικαιούχους φορείς (υλοποίησης) έργων/πράξεων του Προγράμματος.

Περαιτέρω, με βάση τα ευρήματα αυτών των ερευνών, προέκυψαν προτάσεις/συστάσεις για την αποτελεσματικότερη επικοινωνιακή πρακτική για το υπόλοιπο διάστημα εφαρμογής του Προγράμματος, μέχρι την ολοκλήρωσή του με την λήξη της προγραμματικής περιόδου, σύμφωνα με την Επικοινωνιακή Στρατηγική του Προγράμματος.

2.2 Κριτήρια Αξιολόγησης

Τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης βάσει του Δελτίου Ταυτότητας της Αξιολόγησης ήταν τα εξής:

- Προβολή και αναγνωρισιμότητα της πολιτικής του Επιχειρησιακού Προγράμματος Πελοποννήσου 2014-2020, των πράξεων του Προγράμματος και του ρόλου των Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΤΠΑ και ΕΚΤ) και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Κάλυψη των αντίστοιχων αναγκών της ετήσιας έκθεσης υλοποίησης του ΠΕΠ του έτους 2019, η οποία υποβλήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 1ο εξάμηνο του 2020.

2.3 Ερωτήματα Αξιολόγησης

Τα κύρια/ βασικά θέματα/ερωτήματα αξιολόγησης (προς διερεύνηση) ήταν τα εξής:

- Αναγνωρισιμότητα του ΕΣΠΑ, της πολιτικής των Ταμείων, του ΠΕΠ Πελοποννήσου 2014-2020, των πράξεων, του ρόλου Ταμείων και της Ένωσης
- Βαθμός επίγνωσης/κατανόησης στόχων, πράξεων του ΠΕΠ
- Πηγές πληροφόρησης πράξεων και προγραμμάτων του ΠΕΠ
- Επάρκεια ενημέρωσης σχετικά με τις πράξεις και τις διαδικασίες χρηματοδότησης.
- Προσωπική συμμετοχή ή ενδιαφέρον
- Αντιλαμβανόμενο όφελος

3. Κύρια Ευρήματα

3.1 Της έρευνας στο ευρύ κοινό

- Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή των ενεργειών Δημοσιότητας και Προβολής του Επιχειρησιακού Προγράμματος στο σύνολό του, που στοχεύουν στην ενημέρωση της κοινής γνώμης, εκτιμήθηκε ως σχετικά αποτελεσματικός. Παρόλο που το ευρύ κοινό δεν γνώριζε με ακρίβεια τη δομή του ΠΕΠ και τον τρόπο λειτουργίας του, όμως είναι σε αυτό γνωστό ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση και η Χώρα, μέσω του ΕΣΠΑ, συγχρηματοδοτούν σημαντικά έργα υποδομής και καλύπτουν βασικές ανάγκες της Περιφέρειας.

- Το ΕΣΠΑ και τα έργα που συμπεριλαμβάνονται σε αυτό είναι γνωστά στο ευρύ κοινό, χωρίς να είναι πάντα σαφής η δομή του.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτώμενων στο ευρύ κοινό δεν γνώριζε ποια είναι τα Επιχειρησιακά Τομεακά και Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα και με ποιόν τρόπο ακριβώς γίνεται η εφαρμογή τους.

3.2 Της έρευνας Δικαιούχων Φορέων των έργων του ΠΕΠ «Πελοπόννησος» 2014 – 2020

- Υποστηρίχθηκε σε μεγάλο βαθμό το έργο των Δικαιούχων για το σχεδιασμό και τη λήψη μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας στις πράξεις που υλοποιούν, γεγονός που καταδεικνύεται και από τους επιτόπιους ελέγχους που διενήργησαν στελέχη της ΔΑ για την τήρηση των κανόνων Πληροφόρησης & Δημοσιότητας.
- Η προσπάθεια της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου, τηρουμένων των αναλογιών, κρίνεται αποτελεσματική, γεγονός που πραγματοποιείται περισσότερο με πρωτοβουλία των στελεχών της Δ.Α. για ενημέρωση των δικαιούχων με τρεις βασικούς τρόπους: α) την ιστοσελίδα, β) τη διοργάνωση ημερίδων εκδηλώσεων/ συναντήσεων, την απευθείας ενημέρωση σε συναντήσεις εργασίας, είτε στην έδρα της Δ.Α. είτε κατά τις επισκέψεις των στελεχών στους κατά τόπους δικαιούχους.
- Διαπιστώθηκε πως υπάρχει ικανοποιητική γνώση και εφαρμογή από τους δικαιούχους έργων και αναδόχους σύμβασης των κανόνων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας, όπως διαπιστώνεται στους αντίστοιχους ελέγχους που διενεργεί η ΔΑ.
- Στο πλαίσιο του γενικού στόχου για τη δημιουργία ενός αξιόπιστου και προσβάσιμου μηχανισμού παροχής πληροφόρησης σχετικά με τα ΕΔΕΤ, υψηλά ποσοστά ικανοποίησης εκφράστηκαν, τόσο όσον αφορά στην άποψη των δικαιούχων σχετικά με την ευκολία πρόσβασης σε πληροφορίες σχετικά με τις παρεμβάσεις κάθε Επενδυτικής Προτεραιότητας, όσο και στην ικανοποίησή τους σχετικά με την πληρότητα των πληροφοριών που τους παρασχέθηκαν.

4. Συμπεράσματα & Συστάσεις

4.1 Γενικά συμπεράσματα/Συστάσεις

Τα συμπεράσματα των δύο ερευνών ως προς την εκτίμηση των αποτελεσμάτων της Στρατηγικής Επικοινωνίας συνοψίζονται στα ακόλουθα σημεία.

- Στο πλαίσιο του γενικού στόχου για τη δημιουργία ενός αξιόπιστου και προσβάσιμου μηχανισμού παροχής πληροφόρησης σχετικά με τα ΕΔΕΤ υψηλά ποσοστά ικανοποίησης εκφράζονται τόσο όσον αφορά στην αξιολόγηση των δικαιούχων σχετικά με την ευκολία πρόσβασης σε πληροφορίες σχετικά με τις παρεμβάσεις κάθε Επενδυτικής Προτεραιότητας, όσο και στην ικανοποίηση τους σχετικά με την πληρότητα των πληροφοριών που τους παρασχέθηκαν.
- Η διασφάλιση ότι όλοι οι φορείς που εμπλέκονται στην υλοποίηση των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και ιδιαίτερα οι Δικαιούχοι είναι πλήρως ενημερωμένοι και τηρούν τις υποχρεώσεις τους επιτυγχάνεται με μέριμνα της Διαχειριστικής Αρχής τόσο με τις κατευθυντήριες γραμμές, όσο και με τα εγχειρίδια και τους οδηγούς που εκδίδει. Η τήρηση των υποχρεώσεων των δικαιούχων στον τομέα της δημοσιότητας αποτελεί στοιχείο ελέγχου των δικαιούχων με βάση το εγκεκριμένο σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου των Ε.Π. αποτυπώνεται δε σε αντίστοιχους δείκτες παρακολούθησης των Προγραμμάτων. Οι έλεγχοι που πραγματοποιούνται στο επίπεδο των έργων αναδεικνύουν την τήρηση των υποχρεώσεων στο σύνολο των έργων (100%).
- Η επίτευξη του γενικού στόχου της προβολής του περιεχομένου και των στόχων όλων των Αξόνων Προτεραιότητας του ΕΠ, μέσω της προβολής διαφόρων κατηγοριών παρέμβασης, διασφαλίζοντας ότι αναδεικνύεται η συμβολή του συγκεκριμένου Ταμείου που τις χρηματοδοτεί μετράται με βάση τις οδηγίες αξιολόγησης που περιλαμβάνει η Στρατηγική Επικοινωνίας και οι οποίες αφορούν ουσιαστικά στο δεύτερο σκέλος του στόχου, δηλαδή στην αναγνώριση της συμβολής των Ταμείων στην επίτευξη των στόχων του προγραμματισμού, ενώ υπάρχει σαφής αναφορά σε σημαντικά κατά την άποψη τους έργα.
- Η εν λόγω έρευνα αποτελεί την πρώτη έρευνα κοινού που υλοποιείται για το ΠΕΠ Πελοποννήσου. Εκ των πραγμάτων λοιπόν τα ευρήματα της έρευνας αποτελούν τις τιμές βάσης για μελλοντικές έρευνες. Οι έρευνες αυτές, θα πρέπει να γίνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα π.χ. ανά διετία, και να έχουν ερωτήματα αντίστοιχα με της αρχικής έρευνας για να υπάρχει συγκρισιμότητα των αποτελεσμάτων με τις μελλοντικές έρευνες.

4.2 Ειδικότερα συμπεράσματα/Συστάσεις

Χρήσιμα συμπεράσματα και προτάσεις/συστάσεις για την Επικοινωνιακή στρατηγική της Προγραμματικής Περιόδου 2021-2027:

- Διαπιστώθηκε προσδιορισμός του κοινού – στόχου, με σαφή καταγραφή των ιδιαιτεροτήτων του.

- Οι εκστρατείες πληροφόρησης θα πρέπει να κάνουν χρήση πολλών μέσων, τα οποία περιλαμβάνουν από τηλεοπτικά μηνύματα έως άρθρα και ταχυδρομικές επιστολές.
- Λεπτομερής Σχεδιασμός της λειτουργίας του συστήματος διάδοσης πληροφοριών που αναφέρεται στον Κανονισμό και Καθορισμός της προθεσμίας εντός της οποίας θα παρέχονται πληροφορίες και διασφάλιση τήρησής της.
- Δημιουργία αποκεντρωμένων σημείων παροχής πληροφοριών (info points), στο πλαίσιο επιμερισμού της ζήτησης αντίστοιχων πληροφοριών.
- Σύνδεση σημαντικών εκδηλώσεων με τοπικά γεγονότα για τη μεγιστοποίηση της προβολής και της προστιθέμενης αξίας.
- Δημιουργία κατάλληλα σχεδιασμένων τυποποιημένων εντύπων που θα συμπληρώνονται κατά την εφαρμογή των επικοινωνιακών μέτρων, προκειμένου να είναι δυνατόν στη συνέχεια να εκτιμηθεί η αποτελεσματικότητα των δράσεων.
- Ανάδειξη των ολοκληρωμένων έργων, αλλά και του συνολικού απολογισμού του Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, κατά τη φάση ολοκλήρωσης.
- Δημιουργία μηχανισμού μόνιμης αποτίμησης και παρακολούθησης της αποτελεσματικότητας.
- Ενδιάμεσες έρευνες πεδίου κατά τη διάρκεια υλοποίησης.

Συντομογραφίες

ΠΕΠ	Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
ΕΠ	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
ΕΣΠΑ	Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης
ΕΔΕΤ	Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία
ΔΑ	Διαχειριστική Αρχή
ΕΥΔ	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Evaluation of Implementation

1st Evaluation of Strategic Communication of OP "Peloponnisos"

Online link to the full text of the evaluation: <https://www.eydpelop.gr/2014-2020/e-p-peloponnisos-2014-2020/plesio-diachirisis/axiologisi-programmaton/>

Contact details for information about the evaluation: +30 2713 601 349, ktourlouki@mou.gr

[May, 2023]

1. Summary

The **aim** and **objective** of the present evaluation was to measure the effectiveness of the implementation of the OP's communication strategy during the first 3.5 years of its actual implementation, so that eventual adjustments can be made, as long as there is a relevant need, in order to maximize the results during the further implementation of the OP's communication strategy.

The **object** of the project was the evaluation of the implementation and effectiveness of the Programme's Strategic Communication.

The evaluation of the Information and Communication measures was conducted based on the communication objectives of the Programme's Communication Strategy, taking into account the main results of the surveys that had been conducted, as well as the evaluation of the communication actions that had been implemented during the previous programming period.

In addition, the following were conducted:

- Evaluation of Information and Communication actions
- Investigations of potential beneficiaries and already beneficiaries of the Programme's deeds. (qualitative and quantitative)

There were two main sources of information: primary and secondary.

- Primary data consists of original information collected for the purpose of each research.
- Secondary data consists of information that was already available as it was primarily collected for some other purpose.

The evaluation **method** and research design aimed at defining what data is of interest, determining where it will be found, how it will be collected and what kind of analysis will follow.

2. Context and Planning for Evaluation

The Operational Programme "Peloponnisos" 2014-2020 expresses the main directions of the overall development strategy of the Region, in the context of the objectives of the two Funds that co-finance it (ERDF and ESF), in relation to the resources of the NSRF 2014-2020, which have been allocated to it.

The strategy of the OP "Peloponnisos" focuses on the following four (4) key areas, which commit more than 90% of the ERDF resources and almost 100% of the ESF resources of the OP.

The four main areas on which the OP strategy focuses are the following:

- a) Competitiveness/Entrepreneurship
- b) Combating poverty and social inclusion
- c) Protection and promotion of the man-made and natural environment, in direct connection with tourism
- d) Accessibility/transport infrastructure and services (mainly roads)

2.1 Description

The evaluation aimed at assessing the degree of effectiveness of the implementation of the communication strategy of the "Peloponnisos" Programme 2014-2020, until the end of the year 2019.

In the context of the evaluation, the recognition of the Programme and the European Structural and Investment Funds (ESIF) that co-finance the Programme (ERDF and ESF) was measured, according to the actions/projects/actions implemented until the end of the year 2019, as well as by the invitations to potential beneficiaries (implementing bodies) that had been published.

The research regarding the specific main axis of the strategic communication and publicity of the Programme was conducted both in terms of the general public, as well as in terms of beneficiaries and potential beneficiaries (implementation) of projects/operations of the Programme.

Furthermore, based on the findings of these investigations, proposals/recommendations emerged for the most effective communication practice for the remainder of the Programme's implementation period, until its completion at the end of the programme period, in accordance with the Programme's Communication Strategy.

2.2 Evaluation Criteria

The basic evaluation criteria, based on the Evaluation Identity Card, were the following:

- Presentation and awareness of the policy of the Peloponnese Operational Programme 2014-2020, the actions of the Programme and the role of the Structural and Investment Funds (ERDF and ESF) and the European Union.

- Covering the respective needs of the annual report on the implementation of the ROP of the year 2019, which was submitted to the European Commission in the 1st semester of 2020.

2.3 Evaluation Questions

The main/key themes/evaluation questions (to be explored) were as follows:

- Recognizability of the NSRF, the policy of the Funds, the ROP Peloponnese 2014-2020, the acts, the role of the Funds and the Union
- Degree of awareness/understanding of ROP goals and actions
- Sources of information on actions and programmes of the ROP
- Adequacy of information about financing operations and procedures.
- Personal involvement or interest
- Perceived benefit

3. Main Findings

3.1 Research to the general public

- The planning and implementation of Publicity and Promotion of the Operational Programme as a whole, aimed at informing public opinion, was assessed as relatively effective. Although the general public did not know exactly the structure of the ROP and its operation, it is known that the European Union and the Country, through the NSRF, co-finance important infrastructure projects and cover the basic needs of the Region.
- The NSRF and the projects included in it are known to the general public, but its structure is not always clear.
- The largest percentage of respondents in the general public did not know what the Business Sectoral and Regional Business Programmes are and how exactly they are implemented.

3.2 The investigation of Beneficiary Bodies of the ROP "Peloponnisos" projects 2014-2020

- The work of the Beneficiaries for the planning and taking of information and publicity measures in the operations they implement was supported to a great

extent, a fact that is also demonstrated by the on-site inspections conducted by MA officials for compliance with the Information & Publicity rules.

- The effort of the EYD OP of the Peloponnese Region, taking into account the proportions, is deemed effective, a fact that is mostly carried out on the initiative of the executives of the DA. to inform the beneficiaries in three main ways: a) the website, b) the organization of events/meetings, direct information at work meetings, either at the MA headquarters. or during the executives' visits to the local beneficiaries.
- It was established that there is satisfactory knowledge and application by project beneficiaries and contract contractors of the Information and Publicity rules, as established in the respective audits conducted by the MA.
- In the context of the general objective of creating a reliable and accessible mechanism for providing information about the ESIF, high satisfaction rates were expressed, both in terms of the beneficiaries' point of view regarding the ease of access to information regarding the interventions of each Investment Priority, and to their satisfaction regarding the completeness of the information provided to them.

4. Conclusions and Recommendations

4.1 General conclusions/Recommendations

The conclusions of the two investigations regarding the evaluation of the results of Strategic Communication are summarized in the following points.

- In the context of the general goal of creating a reliable and accessible mechanism for providing information about the ESIF, high satisfaction rates are expressed both in terms of the evaluation of the beneficiaries regarding the ease of access to information about the interventions of each Investment Priority, as well as in the satisfaction them regarding the completeness of the information provided to them.
- Ensuring that all the bodies involved in the implementation of the Operational Programmes and especially the Beneficiaries are fully informed and comply with their obligations is achieved by the Administrative Authority both with the guidelines and with the manuals and guides it issues. Compliance with the obligations of the beneficiaries in the field of publicity is an element of control of the beneficiaries based on the approved system of Management and Control of the OP it is reflected in the corresponding Programme monitoring indicators. The audits carried out at the level of the projects highlight compliance with the obligations in all the projects (100%).

- The achievement of the general goal of promoting the content and objectives of all the Priority Axes of the OP, through the promotion of various categories of intervention, ensuring that the contribution of the specific Fund that finances them is highlighted, measured based on the evaluation instructions included in the Communication Strategy and which essentially relate to the second part of the objective, that is to recognize the contribution of the Funds to the achievement of the programming objectives, while there is a clear reference to important projects from their point of view.
- This survey is the first public survey implemented for the ROP of Peloponnese. In fact, the findings of the research constitute the base values for future research. These investigations should be done at regular intervals, e.g. every two years, and have questions corresponding to the original survey so that the results can be compared with future surveys.

4.2 Specific conclusions / Recommendations

Useful conclusions and proposals/recommendations for the Communication strategy of the Programming Period 2021-2027:

- The target audience has been identified, with a clear record of its specificities.
- Information campaigns should make use of multiple media, ranging from television messages to articles and postal letters.
- Detailed Planning of the operation of the information dissemination system referred to in the Regulation and Determination of the deadline within which information will be provided and ensuring compliance with it.
- Creation of decentralized information points (info points), in the context of sharing the demand for corresponding information.
- Linking major events with local events to maximize visibility and added value.
- Creation of appropriately designed standardized forms to be completed during the implementation of the communication measures, in order to be able to subsequently assess the effectiveness of the actions.
- Highlighting the completed projects, but also the overall report of the Programme of the Peloponnese Region, during the completion phase.
- Creation of a mechanism for permanent evaluation and monitoring of effectiveness.
- Intermediate field surveys during implementation.

Abbreviations

ROP	Regional Operational Programme
OP	Operational Programme
NSRF	National Strategic Reference Framework
ESIF	European Structural and Investment Funds
ERDF	European Regional Development Fund
ESF	European Social Fund
MA	Management Authority
EYD	Managing Authority