

Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020

Πορεία Εφαρμογής Στρατηγικής για την Πληροφόρηση Επικοινωνία και Προβολή του Προγράμματος «Πελοπόννησος» 2014-2020

Απολογισμός 2022 – Πρόταση 2023

Ιανουάριος 2023

Θεσμικό Πλαίσιο

Βασικός Κανονισμός για τη Δημοσιότητα

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας
- Το 2018 εκδόθηκε ο **Κανονισμός 1046/2018**, ο οποίος τροποποιεί εκτός των άλλων και τον Κοινό Κανονισμό Των Ταμείων 1303/2013.
- Εισάγεται η έννοια της προβολής - ο όρος είναι **Visibility** στα αγγλικά-. Στα σχετικά άρθρα του Κανονισμού γίνεται πλέον λόγος για πληροφόρηση επικοινωνία και προβολή.
- Η **Επιτροπή Παρακολούθησης** γνωμοδοτεί επί των σχεδιαζόμενων μέτρων για το επόμενο έτος
- Στο ρόλο των δικτύων που συγκροτεί η Επιτροπή (INFORM, INIO) προστίθεται ο σχεδιασμός δράσεων επικοινωνίας από κοινού από την Επιτροπή και τα Κράτη-Μέλη
- Τα μέτρα για την πληροφόρηση και επικοινωνία προς το κοινό που λαμβάνουν οι ΔΑ και το Κράτος-Μέλος θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στην τεχνολογική καινοτομία.
- Στην ετήσια συνάντηση επανεξέτασης με την Επιτροπή θα παρουσιάζεται η αποτελεσματικότητα των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την προβολή των αποτελεσμάτων των ΕΔΕΤ
- Η **Επιτροπή Παρακολούθησης** εξετάζει την εφαρμογή της στρατηγικής επικοινωνίας και τα μέτρα πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής των ΕΔΕΤ
- Ο κανονισμός βρίσκεται στο σύνδεσμο:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32018R1046>

Επιπλέον ελήφθη υπόψη:

- Ο Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014-2020 (Μάιος 2015) της Εθνικής Αρχής Συντονισμού του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού (Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού & Αξιολόγησης - ΕΥΣΣΑ, Μονάδα Πληροφόρησης & Επικοινωνίας)

Επικοινωνιακοί Στόχοι και Πλαίσιο

Οι Γενικοί Στόχοι Επικοινωνίας για το ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020 είναι :

Α. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Προγράμματος «Πελοπόννησος» 2014-2020

Β. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του Προγράμματος «Πελοπόννησος» 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα

Και ειδικότερα, μέσω του Επικοινωνιακού Σχεδίου θα επιτευχθεί:

- Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας
- Η ανάδειξη του ρόλου και των πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας.
- Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής σε προγράμματα
- Η ανάδειξη και καταγραφή έργων και δράσεων που χρηματοδοτεί το Πρόγραμμα Πελοπόννησος
- Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Προγράμματος με σκοπό τη δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου πολλαπλασιασμού και διάχυσης της επικοινωνίας.
- Η ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την ευθύνη ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή τους από τα Ταμεία.
- Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας σε όλη την πορεία εξέλιξης του Προγράμματος.
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων και του ρόλου του ΕΚΤ
- Αύξηση επιπέδου πρόσβασης του κοινού σε πληροφόρηση
- Η επίτευξη της συμμετοχής του κοινού στο Πρόγραμμα και η διευκόλυνση του για αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρονται
- Η προβολή της προσπάθειας για ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη της Περιφέρειας

Απολογισμός 2022 (έως σήμερα)

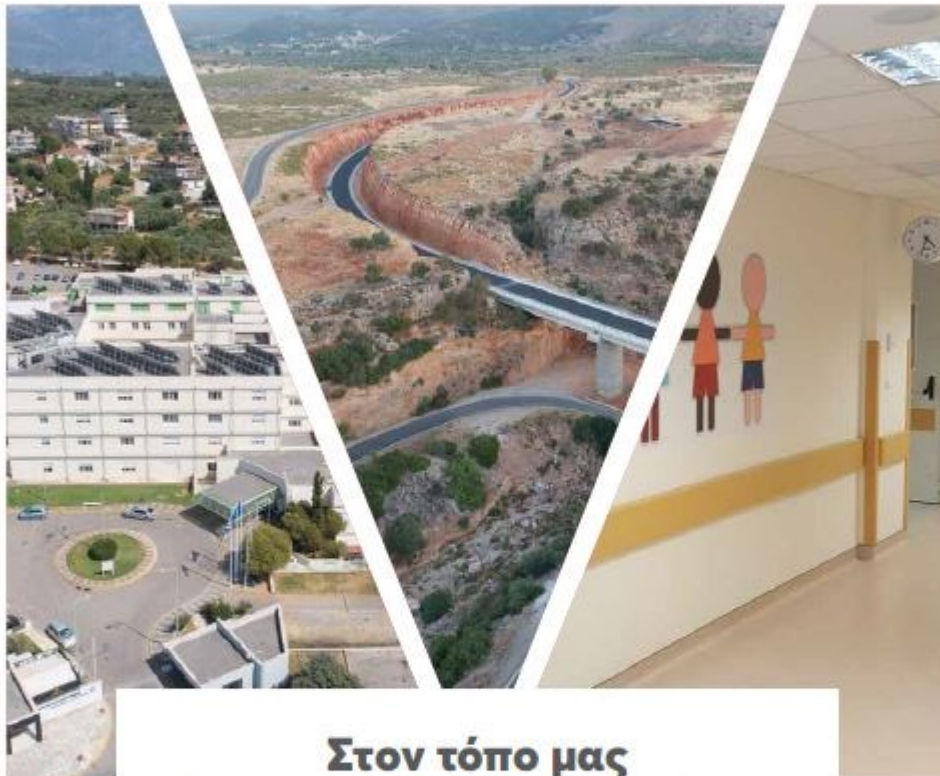
Για το 2022 δημιουργήθηκαν και υλοποιήθηκαν δύο πράξεις με αναφορά στα 2 ταμεία ΕΤΠΑ και ΕΚΤ.

Σε κάθε μία από τις πράξεις ανατέθηκε και η επικαιροποίηση της επικοινωνιακής ταυτότητας των δράσεων και των μηνυμάτων για όλα τα μέσα.

Χρησιμοποιήθηκε η υπάρχουσα επικοινωνιακή ταυτότητα για την προβολή του Προγράμματος «Πελοπόννησος» 2014-2020, για τις δράσεις του ΕΤΠΑ και για τις δράσεις του ΕΚΤ.

Δημιουργήθηκε ένα επιπλέον τηλεοπτικό σποτ για το ΕΤΠΑ και ειδικότερα με έμφαση στην Επιχειρηματικότητα το οποίο προβλήθηκε σε τηλεοπτικούς σταθμούς, στο κανάλι μας στο youtube και σε εκδηλώσεις που συμμετείχαμε.

Αργολίδα / Αρκαδία / Κορινθία / Λακωνία / Μεσσηνία



**Στον τόπο μας
όταν μια νέα μέρα ανατέλλει,
ανατέλλει η δική σου
Πελοπόννησος!**



Πελοπόννησος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ
peloponnesos.gov.gr

Επικοινωνιακή Ταυτότητα ΕΤΠΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Στον τόπο μας
, γινόμαστε
Ένα



Επικοινωνιακή Ταυτότητα ΕΚΤ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μετά την ολοκλήρωση του σχεδιασμού της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσω/εργαλείων προώθησης - δημοσιότητας των δράσεων του Προγράμματος Πελοποννήσου 2014-2020» και βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας, υλοποιήθηκε το διαφημιστικό πρόγραμμα προβολής για το 2022 σε μέσα της περιφέρειας και πανελλαδικής εμβέλειας.

Επίσης στα πλαίσια της προβολής του ΕΚΤ, προμηθευτήκαμε και διανείμαμε χρηστικά δώρα σε ευπαθείς ομάδες.

Τέλος έγινε παραγωγή διαφημιστικών δώρων όπως στυλό, ντοσιέ κ.α.

Επίσης υλοποιείται μια τρίτη πράξη για την υποστήριξη και αναβάθμιση της υπάρχουσας ιστοσελίδας του προγράμματος για τα έτη 2021-2023

ΠΡΟΤΑΣΗ 2022					
Δράση/Μέσο	Αρχικό Συνολικό Ποσό	ΝΕΟ Προτεινόμενο Συνολικό Ποσό	Συνολικές Δαπάνες έως 2021	Προτεινόμενος Π/Υ 2022	Ποσοστιαία Κατανομή 2022
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	100.000,00 €	200.000,00 €	98.800,00 €	70.000,00 €	35,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	180.000,00 €	220.000,00 €	81.700,00 €	80.000,00 €	36,36%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	70.000,00 €	16.700,00 €	20.000,00 €	28,57%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	150.000,00 €	238.169,00 €	59.800,00 €	40.000,00 €	16,79%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	610.000,00 €	995.000,00 €	555.000,00 €	150.000,00 €	15,08%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	65.000,00 €	65.000,00 €	31.000,00 €	0,00 €	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	1.788.169,00 €	843.000,00 €	360.000,00 €	20,13%

Πίνακας 1. Πλάνο επικοινωνίας 2022

Απολογισμός ενεργειών 2022 έως σήμερα:

Οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν για την προώθηση στα ΜΜΕ του Προγράμματος Πελοποννήσου το 2022 ανέρχονται σε:

- Προώθηση σε ραδιόφωνο: 11,200 €
- Προώθηση σε τηλεόραση : 50,000 €
- Προώθηση σε έντυπα μέσα: 41,900 €
- Προώθηση σε ηλεκτρονικά μέσα: 74,100 €

Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος Πελοποννήσος προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

1. Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Προγράμματος Πελοποννήσος, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.
2. Βελτιώθηκε η επικοινωνιακή ταυτότητα της ΕΥΔ, και έγινε παραγωγή ενός επιπλέον τηλεοπτικού και σποτ για το ΕΤΠΑ
3. Διοργανώθηκαν διαδικτυακές εκδηλώσεις που αφορούν σε ενημέρωση δικαιούχων και κυρίως επιχειρήσεων στις προσκλήσεις του Άξονα 1 που έχουν εκδοθεί από την ΕΥΔ.
4. Παράλληλα, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος Πελοποννήσος έχει προχωρήσει σε ενέργειες ενημέρωσης και έχει ήδη υλοποιήσει μέχρι σήμερα:
 - Ενημέρωση καναλιού στο you-tube για την προβολή αναρτήσεων της ΕΥΔ
 - Συνεχή ενημέρωση ιστοσελίδας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.
 - Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση ενημερώσεων-εκδηλώσεων
5. Εκτός από τις διαρκείς δράσεις ενημέρωσης (ιστοσελίδα, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.), υλοποιήθηκαν:
 - Συμμετοχή στο 1^ο Πανελλήνιο Αναπτυξιακό Συνέδριο για το νέο ΕΣΠΑ 2021-2027 στην Καλαμάτα τον Ιούνιο 2022.
6. Διοργάνωση 2 συνεδρίων/τεχνικών συναντήσεων με Υπηρεσιακούς παράγοντες από το Υπουργείο Ανάπτυξης και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την νέα προγραμματική περίοδο στις και διοργάνωση της 1^{ης} Επιτροπής Παρακολούθησης για το Πρόγραμμα Πελοποννήσος 2021-2027 και της 6^{ης}

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ "ΔΡΑΣΕΙΣ / ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ Ε.Π. "ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ" 2014-2020 ΤΟ ΕΤΟΣ 2022"		
ΠΑΚΕΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΑΝΑΘΕΣΕΩΝ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΑΥΙΜ
ΠΕ.1.1 (TV)	49.980,40 €	67.000,00 €
ΠΕ.1.2 (RADIO)	11.169,72 €	15.000,00 €
ΠΕ.1.3 (ΤΥΠΟΣ)	41.880,00 €	57.000,00 €
ΠΕ.1.4 (SITES)	74.065,31 €	73.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕ 1	177.095,43 €	212.000,00 €
ΠΕ 2.1	0,00 €	0,00 €
ΠΕ 2.2	0,00 €	0,00 €
ΠΕ 2.3	15.376,00 €	16.000,00 €
ΠΕ 2.4	21.005,60 €	24.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕ 2	36.381,60 €	40.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕ 3	62.040,00 €	108.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΕΡΓΟΥ 1	275.517,03 €	360.000,00 €

Πίνακας 2. Απολογισμός επικοινωνίας 2022

Πρόταση 2023

Σύμφωνα με τις τελευταίες τροποποιήσεις του Προγράμματος Ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας της Ε.Υ.Δ. Προγράμματος Πελοπόννησος για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 για τις δράσεις ΕΤΠΑ και ΕΚΤ, το συνολικό ποσό έχει διαμορφωθεί για το ΕΤΠΑ: 1,490,000 € και για το ΕΚΤ: 450,000 €.

Παρακάτω βλέπουμε την συνολική κατανομή και την πρόταση για το 2023.

ΠΡΟΤΑΣΗ 2023					
Δράση/Μέσο	Αρχικό Συνολικό Ποσό	ΝΕΟ Προτεινόμενο Συνολικό Ποσό	Συνολικές Δαπάνες έως 2022	Προτεινόμενος Π/Υ 2023	Ποσοστιαία Κατανομή 2023
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδες)	200.000,00 €	350.000,00 €	280.000,00 €	70.000,00 €	20,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	220.000,00 €	250.000,00 €	180.000,00 €	70.000,00 €	28,00%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	70.000,00 €	52.000,00 €	32.000,00 €	20.000,00 €	38,46%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	238.169,00 €	280.000,00 €	227.000,00 €	53.000,00 €	18,93%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	995.000,00 €	943.000,00 €	761.000,00 €	182.000,00 €	19,30%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	65.000,00 €	65.000,00 €	31.000,00 €	34.000,00 €	52,31%
ΣΥΝΟΛΟ	1.788.169,00 €	1.940.000,00 €	1.511.000,00 €	429.000,00 €	22,11%

Πίνακας 3. Νέο πλάνο επικοινωνίας και πρόταση 2023

Δράσεις:

Εκτός από τις διαρκείς δράσεις ενημέρωσης (ιστοσελίδες, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.), προτείνονται:

- Συμμετοχή στην δράση της DG Regio της πανευρωπαϊκής καμπάνιας **#EU in my school**
- Συμμετοχή στο **#EUinMyRegion το 2023**. Η δράση #Europe in my Region, είναι συνεχιζόμενη επικοινωνιακή ενέργεια στην οποία συμμετέχουν όλες οι Περιφέρειες της Ευρώπης με την καθοδήγηση της ΕΕ. Μπορούμε να κάνουμε κάποιες πολιτιστικές ή εκπαιδευτικές εκδηλώσεις σε χώρους-συγχρηματοδοτούμενων έργων (πχ αρχαιολογικούς χώρους).
- Συμμετοχή στην **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων 2023** στις Βρυξέλλες
- Παραγωγή προωθητικού υλικού,
- Δράσεις προβολής στα ΜΜΕ κυρίως τοπικά-περιφερειακά, σύμφωνα με το προτεινόμενο πλάνο

- Επίσης θα ανατεθεί η δημιουργία και υποστήριξη για την ιστοσελίδα για το νέο πρόγραμμα «Πελοπόννησος» 2021-2027

Παρακαλώ για την έγκριση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Προγράμματος «Πελοπόννησος» 2014-2020.

Για την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του

Προγράμματος «Πελοπόννησος» 2014-2020