

Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020

Πορεία Εφαρμογής Στρατηγικής για την Πληροφόρηση Επικοινωνία και Προβολή του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Πελοπόννησος» 2014-2020

Απολογισμός 2021 – Πρόταση 2022

Ιανουάριος 2022

Θεσμικό Πλαίσιο

Βασικός Κανονισμός για τη Δημοσιότητα

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας
- Το 2018 εκδόθηκε ο **Κανονισμός 1046/2018**, ο οποίος τροποποιεί εκτός των άλλων και τον Κοινό Κανονισμό Των Ταμείων 1303/2013.
- Εισάγεται η έννοια της προβολής - ο όρος είναι **Visibility** στα αγγλικά-. Στα σχετικά άρθρα του Κανονισμού γίνεται πλέον λόγος για πληροφόρηση επικοινωνία και προβολή.
- Η **Επιτροπή Παρακολούθησης** γνωμοδοτεί επί των σχεδιαζόμενων μέτρων για το επόμενο έτος
- Στο ρόλο των δικτύων που συγκροτεί η Επιτροπή (INFORM, INIO) προστίθεται ο σχεδιασμός δράσεων επικοινωνίας από κοινού από την Επιτροπή και τα Κράτη-Μέλη
- Τα μέτρα για την πληροφόρηση και επικοινωνία προς το κοινό που λαμβάνουν οι ΔΑ και το Κράτος-Μέλος θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στην τεχνολογική καινοτομία.
- Στην ετήσια συνάντηση επανεξέτασης με την Επιτροπή θα παρουσιάζεται η αποτελεσματικότητα των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την προβολή των αποτελεσμάτων των ΕΔΕΤ
- Η **Επιτροπή Παρακολούθησης** εξετάζει την εφαρμογή της στρατηγικής επικοινωνίας και τα μέτρα πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής των ΕΔΕΤ
- Ο κανονισμός βρίσκεται στο σύνδεσμο:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32018R1046>

Επιπλέον ελήφθη υπόψη:

- Ο Επικοινωνιακός Οδηγός ΕΣΠΑ 2014-2020 (Μάιος 2015) της Εθνικής Αρχής Συντονισμού του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού (Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού & Αξιολόγησης - ΕΥΣΣΑ, Μονάδα Πληροφόρησης & Επικοινωνίας)

Επικοινωνιακοί Στόχοι και Πλαίσιο

Οι Γενικοί Στόχοι Επικοινωνίας για το ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020 είναι :

Α. Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020

Β. Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη Συνοχή και των Ταμείων μέσω της υλοποίησης του ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020 και του ΕΣΠΑ γενικότερα και ειδικότερα, μέσω του Επικοινωνιακού Σχεδίου θα επιτευχθεί:

- Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας
- Η ανάδειξη του ρόλου και των πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας.
- Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής σε προγράμματα
- Η ανάδειξη και καταγραφή έργων και δράσεων που χρηματοδοτεί το Ε.Π.
- Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Ε.Π. με σκοπό τη δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου πολλαπλασιασμού και διάχυσης της επικοινωνίας.
- Η ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την ευθύνη ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή τους από τα Ταμεία.
- Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας σε όλη την πορεία εξέλιξης του Προγράμματος.
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων και του ρόλου του ΕΚΤ
- Αύξηση επιπέδου πρόσβασης του κοινού σε πληροφόρηση
- Η επίτευξη της συμμετοχής του κοινού στο Πρόγραμμα και η διευκόλυνση του για αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρονται
- Η προβολή της προσπάθειας για ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη της Περιφέρειας

Απολογισμός 2021 (έως σήμερα)

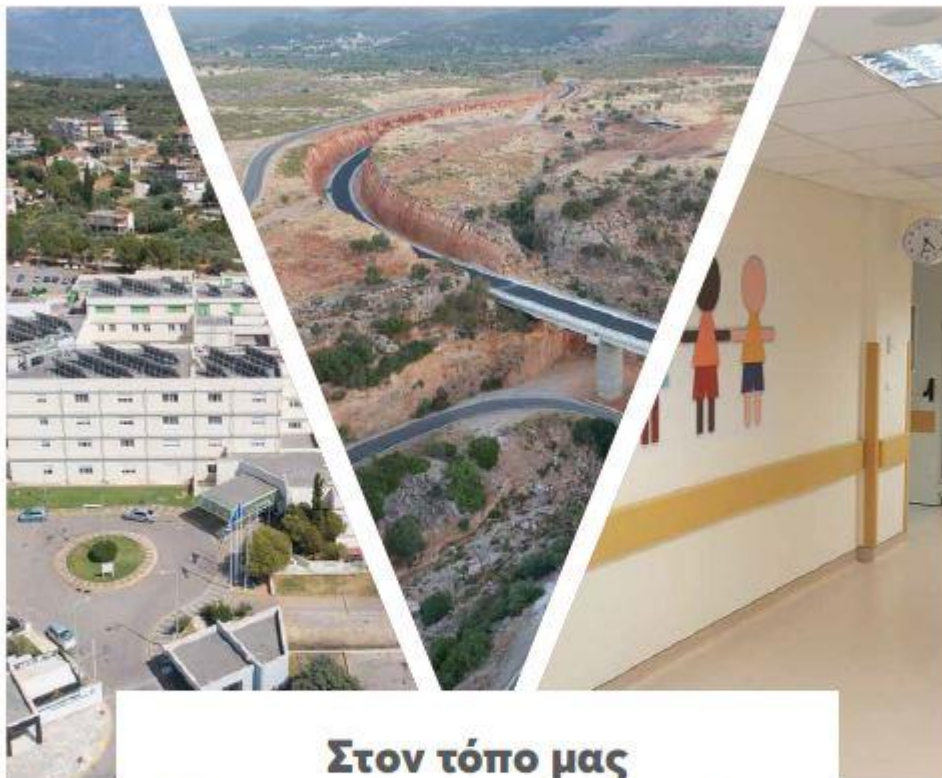
Για το 2021 δημιουργήθηκαν και υλοποιήθηκαν δύο πράξεις με αναφορά στα 2 ταμεία ΕΤΠΑ και ΕΚΤ.

Σε κάθε μία από τις πράξεις ανατέθηκε και ο σχεδιασμός της επικοινωνιακής ταυτότητας των δράσεων και η παραγωγή μηνυμάτων για όλα τα μέσα.

Δημιουργήθηκε η επικοινωνιακή ταυτότητα για την προβολή του ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020, για τις δράσεις του ΕΤΠΑ και για τις δράσεις του ΕΚΤ.

Δημιουργήθηκαν ένα τηλεοπτικό σποτ για το ΕΤΠΑ και δύο για το ΕΚΤ, τα οποία προβλήθηκαν σε τηλεοπτικούς σταθμούς, στο κανάλι μας στο youtube και σε εκδηλώσεις που συμμετείχαμε.

Αργολίδα / Αρκαδία / Κορινθία / Λακωνία / Μεσσηνία



**Στον τόπο μας
όταν μια νέα μέρα ανατέλλει,
ανατέλλει η δική σου
Πελοπόννησος!**



Ενταξη Περιφέρειας Πελοποννήσου στο ΕΣΠΑ 2014-2020



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
espa2020.gr

Επικοινωνιακή Ταυτότητα ΕΤΠΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Στον τόπο μας
, γινόμαστε
Ένα



Επικοινωνιακή Ταυτότητα ΕΚΤ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επίσης έγινε παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ, μπάνερς για ιστοσελίδες, μακέτες για περιοδικά και εφημερίδες. Τέλος έγινε παραγωγή διαφημιστικών δώρων όπως στυλό, ντοσιέ κ.α.

Επίσης υλοποιείται μια τρίτη πράξη για την υποστήριξη και αναβάθμιση της υπάρχουσας ιστοσελίδας του προγράμματος για τα έτη 2021-2023

Μετά την ολοκλήρωση του σχεδιασμού της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσων/εργαλείων προώθησης - δημοσιότητας των δράσεων του Ε.Π Πελοποννήσου 2014-2020» και βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας, υλοποιήθηκε μέρος του διαφημιστικού προγράμματος προβολής για το 2021 σε μέσα της περιφέρειας και πανελλαδικής εμβέλειας.

ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2021

Δράση/Μέσο	Αρχικό Συνολικό Ποσό	ΝΕΟ Προτεινόμενο Συνολικό Ποσό	συνολικές Δαπάνες έως 2020	Προτεινόμενος Π/Υ 2021	Ποσοστιαία Κατανομή 2021
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	50.000,00 €	100.000,00 €	30.000,00 €	70.000,00 €	70,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	300.000,00 €	180.000,00 €	44.500,00 €	100.000,00 €	55,56%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	32.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	62,50%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	170.000,00 €	150.000,00 €	22.600,00 €	50.000,00 €	33,33%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	570.000,00 €	610.000,00 €	404.400,00 €	150.000,00 €	24,59%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	15.000,00 €	65.000,00 €	31.000,00 €	0,00 €	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	1.137.000,00 €	532.500,00 €	390.000,00 €	34,30%

Πίνακας 1. Πλάνο επικοινωνίας 2021

Απολογισμός ενεργειών 2021 έως σήμερα:

Οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν για την προώθηση στα ΜΜΕ του ΕΠ Πελοποννήσου έως σήμερα ανέρχονται σε:

- Προώθηση σε ραδιόφωνο: 10,500 €
- Προώθηση σε τηλεόραση : 46,000€
- Προώθηση σε έντυπα μέσα: 31,500 €
- Προώθηση σε ηλεκτρονικά μέσα: 62,700€

Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

1. Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.
2. Βελτιώθηκε η επικοινωνιακή ταυτότητα της ΕΥΔ, και δημιουργήθηκαν νέες μακέτες για χρήση σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, ενώ έγινε παραγωγή τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ και για το ΕΤΠΑ και για το ΕΚΤ.
3. Διοργανώθηκαν διαδικτυακές εκδηλώσεις που αφορούν σε ενημέρωση δικαιούχων και κυρίως επιχειρήσεων στις προσκλήσεις του Άξονα 1 που έχουν εκδοθεί από την ΕΥΔ.
4. Παράλληλα, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου έχει προχωρήσει σε ενέργειες ενημέρωσης και έχει ήδη υλοποιήσει μέχρι σήμερα:
 - Ενημέρωση καναλιού στο you-tube για την προβολή αναρτήσεων της ΕΥΔ
 - Συνεχή ενημέρωση ιστοσελίδας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.
 - Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση ενημερώσεων-εκδηλώσεων
5. Εκτός από τις διαρκείς δράσεις ενημέρωσης (ιστοσελίδα, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.), υλοποιήθηκαν:
 - Συμμετοχή στο **#EUinMyRegion το 2021**, και ειδικότερα εγκρίθηκε πρόταση της Υπηρεσίας μας για

συμμετοχή στην πανευρωπαϊκή καμπάνια της δράσης #Europe in my Region στην κατηγορία FOCUS Countries, FOCUS Region και συνδιοργανώσαμε με την DG REGIO, την καμπάνια για την προβολή των συγχρηματοδοτούμενων έργων στην Μονεμβάσια. Η καμπάνια είχε θέμα: **«ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑ, Το “πέτρινο καράβι” που ταξιδεύει στο χρόνο»**, και διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Περιφέρεια Πελοποννήσου και υλοποιήθηκε με διάφορες δράσεις το διάστημα από 21-10-2021 έως 27-11-2021. Στο ανωτέρω χρονικό διάστημα πραγματοποιήθηκε διαφημιστική καμπάνια, στα μέσα ενημέρωσης της Πελοποννήσου, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, παραγωγή διαφημιστικού υλικού και πολλές εκδηλώσεις (περίπατοι, συναυλίες, δράσεις για παιδιά, ενημερωτικές συζητήσεις)

6. Διοργάνωση 2 συνεδρίων/τεχνικών συναντήσεων με Υπηρεσιακούς παράγοντες από το Υπουργείο Ανάπτυξης και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την νέα προγραμματική περίοδο στις 17/11/2021 και στις 24/11/2021
7. Συμμετοχή στο υβριδικό 1^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Δημοσίων Συμβάσεων που διοργανώθηκε από ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ και πραγματοποιήθηκε στις 15/12/2021 και 16/12/2021

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2021				
Δράση/Μέσο	Συνολικό Ποσό	Συνολικές Δαπάνες έως 2021	Προτεινόμενος Π/Υ 2021	ΑΠΟΛΟΠΣΜΟΣ 2021
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	100.000,00 €	98.800,00 €	70.000,00 €	68.800,00 €
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	180.000,00 €	81.700,00 €	100.000,00 €	37.200,00 €
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	16.700,00 €	20.000,00 €	16.700,00 €
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	150.000,00 €	59.800,00 €	50.000,00 €	37.200,00 €
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	610.000,00 €	555.000,00 €	150.000,00 €	150.600,00 €
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	65.000,00 €	31.000,00 €	0,00 €	0,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	843.000,00 €	390.000,00 €	310.500,00 €

Πίνακας 2. Απολογισμός επικοινωνίας 2021

Πρόταση 2022

Σύμφωνα με τις τελευταίες τροποποιήσεις του Προγράμματος Ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Πελοποννήσου για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 για τις δράσεις ΕΤΠΑ και ΕΚΤ, το συνολικό ποσό έχει διαμορφωθεί για το ΕΤΠΑ: 1,400,000 € και για το ΕΚΤ: 388,169 €.

Παρακάτω βλέπουμε την συνολική κατανομή και την πρόταση για το 2022.

ΠΡΟΤΑΣΗ 2022					
Δράση/Μέσο	Αρχικό Συνολικό Ποσό	ΝΕΟ Προτεινόμενο Συνολικό Ποσό	Συνολικές Δαπάνες έως 2021	Προτεινόμενος Π/Υ 2022	Ποσοστιαία Κατανομή 2022
Ψηφιακά Μέσα (συμπ. Ιστοσελίδα)	100.000,00 €	200.000,00 €	98.800,00 €	70.000,00 €	35,00%
Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Σεμινάρια - Συναντήσεις	180.000,00 €	220.000,00 €	81.700,00 €	80.000,00 €	36,36%
Γραφείο Πληροφόρησης/τύπου	32.000,00 €	70.000,00 €	16.700,00 €	20.000,00 €	28,57%
Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό	150.000,00 €	238.169,00 €	59.800,00 €	40.000,00 €	16,79%
Προβολή στα ΜΜΕ & Παραγωγή Υλικών (περιλ. Ηλεκτρονικός τύπος)	610.000,00 €	995.000,00 €	555.000,00 €	150.000,00 €	15,08%
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα Αναγνωρισιμότητας	65.000,00 €	65.000,00 €	31.000,00 €	0,00 €	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	1.137.000,00 €	1.788.169,00 €	843.000,00 €	360.000,00 €	20,13%

Πίνακας 3. Νέο πλάνο επικοινωνίας και πρόταση 2022

Δράσεις:

Εκτός από τις διαρκείς δράσεις ενημέρωσης (ιστοσελίδα, ενημερωτικές εκδηλώσεις, ψηφιακά μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α.), προτείνονται:

- Συμμετοχή στην πιλοτική δράση της DG Regio της πανευρωπαϊκής καμπάνιας **#EU in my school**
- Συμμετοχή στο **#EUinMyRegion to 2022**, λαμβάνοντας υπόψη την επιδημιολογική κατάσταση. Η δράση #Europe in my Region, είναι συνεχιζόμενη επικοινωνιακή ενέργεια στην οποία συμμετέχουν όλες οι Περιφέρειες της Ευρώπης με την καθοδήγηση της ΕΕ. Λόγω της πανδημίας covid-19, μέχρι στιγμής γίνονται μόνο επικοινωνιακές ενέργειες μέσω social media, αλλά όταν καταστεί δυνατόν θα

κάνουμε και με φυσική παρουσία. Μπορούμε να κάνουμε κάποιες πολιτιστικές εκδηλώσεις (λάβει κάποιες προτάσεις) σε ανοιχτούς χώρους-συγχρηματοδοτούμενων έργων (πχ αρχαιολογικούς χώρους).

- Συμμετοχή στην **Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων 2022** στις Βρυξέλλες
- Παραγωγή προωθητικού υλικού,
- Δράσεις προβολής στα ΜΜΕ κυρίως τοπικά-περιφερειακά, σύμφωνα με το προτεινόμενο πλάνο
- Επίσης θα ανατεθεί η δημιουργία και υποστήριξη για την ιστοσελίδα για το νέο πρόγραμμα «Πελοπόννησος» 2021-2027

Παρακαλώ για την έγκριση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020.

Για την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του

Ε.Π. «Πελοπόννησος» 2014-2020

ΙΩΑΝΝΑ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ

Υπεύθυνη Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Προβολής.