

ΕΡΩΤΗΣΗ

Για ποιο λόγο αποκλείονται οι μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις από την παροχή γνώσης στην δράση «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας) στην Περιφέρεια Πελοποννήσου»,

Ποιο είναι το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την επιλογή;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η πρόσκληση "Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας) στην Περιφέρεια Πελοποννήσου" δημοσιεύεται στο πλαίσιο της επενδυτικής προτεραιότητας 1β του ΠΕΠ Πελοποννήσου που έχει σαν τίτλο «"Προαγωγή επιχειρηματικών επενδύσεων στην έρευνα και καινοτομία, **ανάπτυξη δεσμών και συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων, κέντρων έρευνας και ανάπτυξης και του τομέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης**, ιδίως μέσω της προαγωγής επενδύσεων στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, στη μεταφορά τεχνολογίας, στην κοινωνική καινοτομία, στην οικολογική καινοτομία, στις εφαρμογές παροχής δημόσιων υπηρεσιών, στην ενθάρρυνση της ζήτησης, στη δικτύωση, στα συμπλέγματα φορέων και στην ανοιχτή καινοτομία μέσω ευφυσής εξειδίκευσης, καθώς και στήριξη της τεχνολογικής και εφαρμοσμένης έρευνας, δοκιμαστικών δράσεων, ενεργειών έγκαιρης" όπως προσδιορίζεται από το άρθρο 5 «Επενδυτικές προτεραιότητες» παράγραφος 1β του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17 Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για την θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με τον στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και τη απασχόληση» και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθμ 1080/2006.

Η συγκεκριμένη πρόσκληση όπως άλλωστε και το σύνολο των προσκλήσεων που αφορούν την επενδυτική προτεραιότητα 1β βασίζονται στην διαδικασία της επιχειρηματικής ανακάλυψης που αποτελεί βασική συνιστώσα για την εφαρμογή της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης .

Το περιεχόμενο της πρόσκλησης καλύπτει τις ανάγκες των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Πελοποννήσου όπως αυτές καταγράφηκαν σε ανοιχτές εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν στην Περιφέρεια Πελοποννήσου (22/1/2016 και 16/7/2016 - Επιμελητήριο Τρίπολης).

Οι φορείς έρευνας και καινοτομίας προσδιορίζονται στον Ν.4310/2014 με βάση τον οποίο προσδιορίστηκαν οι επιλέξιμοι φορείς καινοτομίας της Πρόσκλησης.

Ο κοινός δείκτης εκροών¹ της πράξης ο οποίος αποτυπώνει ποσοτικά την λογική της παρέμβασης είναι ο CO026 "Αριθμός επιχειρήσεων που συνεργάζονται με **ερευνητικά ινστιτούτα**", και όχι λοιπές νομικές οντότητες.

Η δημοσίευση μίας πρόσκλησης έχει ως προαπαιτούμενο την έγκριση του Έντυπου Εξειδίκευσης Πράξης από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Προγράμματος. Στο έντυπο εξειδίκευσης πράξης περιλαμβάνονται τα βασικά σημεία της Πρόσκλησης. Στο έντυπο εξειδίκευσης περιγράφεται "Στόχος της δράσης είναι αφενός η ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω της αγοράς καινοτόμων συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών γνώσης/εμπειρογνωμοσύνης από φορείς καινοτομίας και αφετέρου η υποστήριξη των δημόσιων E&T φορέων (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Ινστιτούτα, κλαδικές εταιρείες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης) που παρέχουν υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας και έντασης γνώσης."

- Τέλος επισημαίνεται ότι «δικαιούχοι» της Πράξης είναι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς της RIS3 της Περιφέρειας Πελοποννήσου :
 - Αγροδιατροφικός τομέας - τρόφιμα - ποτά
 - Παραγωγικές, μεταποιητικές επιχειρήσεις του κατασκευαστικού κλάδου, παραγωγή προϊόντων ξύλου, μετάλλου, προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά, παραγωγή ειδών από πλαστικό, ειδών συσκευασίας, μηχανημάτων, οργάνων και δομικών υλικών
 - Logistics - εφοδιαστική αλυσίδα

Η διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και ΑΕΙ - ερευνητικών Κέντρων αποτελεί την βασική επιδίωξη της συγκεκριμένης πράξης για αυτό και έχουν προσδιοριστεί αυστηρά οι αναφερόμενοι στην πράξη, φορείς καινοτομίας.

Θα θέλαμε επιπλέον να σας ενημερώσουμε ότι στην πρόσκληση «Δημιουργία / αναβάθμιση εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου και καινοτομίας στην Περιφέρεια Πελοποννήσου» (ΑΔΑ:6ΥΘΖ465ΧΙ8-Ζ11) στην κατηγορία των επιλέξιμων δαπανών «ΚΔ 5 : Δαπάνες Καινοτομίας» υπάρχει η υποκατηγορία «5.3 : Δαπάνες για συμβουλευτικές και υποστηρικτικές υπηρεσίες στον τομέα της καινοτομίας» όπου δεν τίθεται σχετικός περιορισμός και οι εν λόγω υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν και από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

¹ Παράρτημα 1 καν 1301/2013

ΕΡΩΤΗΣΗ

Σύμβουλοι επιχειρήσεων, επιχειρήσεις με in-house RTD δραστηριότητες, ιδιωτικοί εκπαιδευτικοί φορείς, μπορούν να θεωρηθούν ως φορείς καινοτομίας;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Όχι, δεν μπορούν να θεωρηθούν ως φορείς καινοτομίας.

ΕΡΩΤΗΣΗ

Το υπόδειγμα δήλωσης για τα στοιχεία σχετικά με την ιδιότητα ΜΜΕ, δεν μπορώ να το βρω σε doc μορφή για να συμπληρωθεί, γιατί γίνεται αυτό?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το υπόδειγμα δήλωσης σχετικά με την ιδιότητα ΜΜΕ δεν υπάρχει σε μορφή .doc, θα πρέπει να το τυπώσετε από την Πρόσκληση (σελ 67-76 του Παραρτήματος ΙΙΙ της αρχικής Πρόσκλησης) και να το συμπληρώσετε χειρόγραφα.

ΕΡΩΤΗΣΗ

Υπάρχει η υπεύθυνη δήλωση που πρέπει να υπογράψει ο φορέας καινοτομίας ότι δεν έχει συντάξει το ίδιο σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Δεν υπάρχει σχετικό πρότυπο για την Υπεύθυνη Δήλωση του Φορέα Καινοτομίας, ο Φορέας Καινοτομίας θα πρέπει να υποβάλλει μία Υπεύθυνη Δήλωση του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 στην οποία θα αναφέρει ότι δεν θα συντάξει το ίδιο ή πανομοιότυπο Σχέδιο Μεταφοράς Τεχνογνωσίας για παραπάνω από μία επιχειρήσεις που αιτούνται χορήγηση κουπονιού καινοτομίας στη συγκεκριμένη Δράση (Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (Κουπόνια Καινοτομία) στην Περιφέρεια Πελοποννήσου).